

ハンズでは、従業員ひとり一人の心身の健康の維持向上がハンズの成長には欠かせない課題として捉え、

健康課題に対して、目標値の設定を行い、それぞれに対する取組を行うことは、従業員の健康増進や、いきいきと暮らすことにも繋がり、生活の質（QOL）を高め、「ウェルビーイング（well-being）」（＝身体的・精神的・社会的に良好な状態）に繋がると考えています。

暮らしの中で得た経験や知識を、従業員本人の成長だけでなく、お客様の生活文化の創造のお手伝いに活かします。

※各種目標値については、主に厚生労働省の『健康日本21』、健康保険組合等を参考にしています。

取組項目	主な内容
健康診断	・ 定期健康診断 受診率100% ・ がん検診（ABC検診＋バリウム検診、大腸がん検診、肺炎ウィルス検査、腹部超音波検査、HPV検査） ・ 検診の事後対応（医療機関受信勧奨、保健指導） ・ 人間ドック費用補助制度
メンタルヘルス対策	・ ストレスチェックの適正実施 ・ 高ストレス者への医師面談受診勧奨 ・ ヘルスリテラシー研修（管理職・従業員向け） ・ 外部カウンセリングサービスの活用
生活習慣病対策	・ 全社チーム対抗ウォーキングイベントの実施 ・ 社内サークル活動への費用補助 ・ 外部講師によるプレゼンティズム改善セミナーの開催 ・ スポーツクラブ利用費用補助 ・ 管理栄養士監修の100円惣菜費用補助
禁煙対策	・ 就業時間中の禁煙規程化 ・ 従業員用の喫煙所の廃止 ・ 禁煙成功者へインセンティブ付与 ・ 喫煙とがんセミナー（外部講師）の実施
病気治療と就労の両立支援	・ 休職や治療に利用できる失効年次有給休暇制度 ・ 円滑な職場環境をサポート （復職トレーニング、産業医復職面談、復職後フォローアップ、リワークプログラムの提供、短時間勤務制度）
ワークライフバランスの推進	・ ライフイベントにあった勤務地が選択でき転勤も免除される制度（ワークライフバランスコース）の導入 ・ 従業員一人ひとりが自分らしくいきいき働くためのサポートをする専任チーム「いま未来サポート」を設置 ・ 失効年次休暇の利用範囲を拡大 （疾病の早期発見を目的とした各種健診受診時、BCPガイドラインで定める災害発生時に利用可能） ・ 勤務間インターバル制度や時間単位で取得可能な年休制度の導入 ・ 勤怠システムにて、打刻漏れアラート・年休消化率表示・半月経過時点で残業時間アラートメール送信 ・ 在宅勤務、テレワーク勤務に対応するためスマホ打刻可能な環境を整備
感染症対策	・ インフルエンザ予防接種の社内実施（就業時間認定）と費用補助を実施 ・ 新型コロナワクチンを含め、各種予防接種にかかる時間を勤務時間扱いとし、副反応で仕事を休んだ場合に使用できる新たな休暇制度を確立（従業員本人の副反応発生時には有給休暇を取得でき（年度で4日まで）、家族の予防接種の付き添いや副反応発生時のお世話のために休んだ場合には無給休暇を取得できる） ・ 小学生以下のお子様コロナの影響で学校を休み、そのお世話のために仕事を休んだ従業員には特別有給休暇（給与100%支給）を付与 ・ WEBセミナー、WEB会議、仮想オフィス、チャットの活用 ・ 自転車通勤しやすいよう規程改定

<健康課題改善の定量的な取り組みの経過推移> ①

	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	目標値
定期健康診断受診率	97.8%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100%
ストレスチェック受験率		78.6%	87.6%	90.7%	94.0%	97.0%	100%
精密検査受診率				66.6%	78.0%	62.9%	---
特定健診受診率	93.1%	94.1%	98.5%	98.9%	※①	集計中	90%
特定保険指導の実施率			11.6%	12.6%	※①	集計中	55%
高ストレス者率		9.7%	7.7%	8.6%	10.1%	15.1%	10%

※① 2022年度は、健康保険組合の年度内での変更のため、健康保険組合で未作成

<健康課題改善の定量的な取組みの経過推移> ②



		2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	目標値
適正体重維持者率	※BMIが18.5～25未満の者	76.1%	73.9%	73.6%	73.6%	64.3%	80.0%
喫煙率		21.5%	17.8%	17.4%	16.3%	14.9%	12.0%
運動習慣者比率	1週間に2回、1回当たり30分以上の運動を実施している人の割合	28.0%	34.6%	33.6%	35.5%	20.9%	40.0%
「睡眠により十分な 休養が取れている人」の割合		90.1%	88.0%	88.2%	88.6%	61.7%	90.0%
飲酒習慣者率	頻度が時々または毎日かつ飲酒日の1 日当たりの飲酒量が清酒換算で2合以 上の人の割合	18.8%	18.5%	17.2%	17.7%	9.5%	10.0%

<健康課題改善の定量的な取り組みの経過推移> ③

	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
アブセンティーズム※①	138件	102件	82件	92件
測定人数 回答率→	全従業員 ---	全従業員 ---	全従業員 ---	全従業員 --
プレゼンティーズム※②	15.2%	11.4%	11.7%	<u>68.7%</u>
測定人数 回答率→	686名 19.1%	640名 17.5%	701名 21.8%	2,616名 97.0%
ワークエンゲージメント※③		3.2点	3.1点	<u>80.1%</u>
測定人数 回答率→		640名 17.5%	701名 21.8%	1954,名 94.7%
長期欠勤・休職者（正社員） （1ヶ月以上、休んだ者の延べ人数）			33名 （うち復帰者12名） （うち退職者12名）	21名 （うち復帰者9名） （うち退職者7名）

※①療養のため、1週間以上勤務不可者の延べ件数

※②WFun合計点21点以上(要介入)の割合

WFun：健康問題による労働機能障害の程度の調査。点数が高いほど労働機能障害が大きい

→2023年度より測定方法変更 ストレスチェックのWHO-HPQより絶対的プレゼンティーズムを測定

※③ユトレヒト・ワーク・エンゲージメント尺度超短縮版3項目を組み入れて測定。

→2023年度より測定方法変更 従業員アンケートで『現在の仕事にやりがいを感じているか』の設問に対してのプラス回答の構成比を集計

<健康課題改善の定量的な取組みの経過推移> ④

意識変容・行動変容

	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
子宮がん・乳がん検診 受検者数※①				209名	227名
上記検診の会社補助額		77万円	77万円	68万円	162万円
インフルエンザ予防接種率	50.1%	85.1%	47.8%	47.1%	50.5%
健康セミナーへの参加者数	50名	62名	22名	86名	26名
ウォーキングイベント参加者数		78名	301名	808名	466名

※①：2022年度より受検者数に変更

主な健康セミナーの概要（2023年度）

名 称	実施時期	対象者	参加者（名）
がんセミナー	6/28	全従業員	8名
女性の健康セミナー	7/24	全従業員	38名
ウォーキングキャンペーン	春、秋、冬	全従業員	466名

<働き方に関する指標> ①

		2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
社員の育児休業等と 育児目的休暇の取得割合	男性	64.3%	71.4%	100.0%	100.0%
	女性	89.0%	110.0%	117.6%	100.0%

※育休取得率は3/16～3/15（2023年以降は2/16～2/15）で集計
 ※2022年のみ決算期の変更により、2022/3/16～2023/02/15で集計
 ※取得率100%超は、出産年度と育児休業取得年度のズレによるもの
 ※男性は育児目的休暇も含む

		2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
社員指標	平均勤続年数	20.9年 (男:23.7年 女:15.6年)	21.2年 (男:24.0年 女:16.0年)	21.6年 (男:24.6年 女:16.4年)	22.3年 (男:25.6年 女:17.2年)	23.0年 (男:26.0年 女:18.3年)	23.4年 (男:26.3年 女:18.9年)
	平均年齢			45.6歳	46.3歳	46.8歳	47.3歳

※年度末時点での値

<働き方に関する指標> ②

		2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
1人当たり平均 月間所定外労働時間	社員	15.0時間	6.6時間	5.3時間	7.8時間	12.6時間
	パートナ-社員	3.8時間	1.0時間	0.2時間	0.4時間	1.2時間
	アルバイト		0.5時間	0.2時間	0.2時間	0.2時間
1人当たり平均 年次有給休暇取得率 ※（下段は平均取得日数）	社員	74.3% ***	69.0% ***	80.2% (16日)	77.1% (15日)	78.5% (15日)
	パートナ-社員	80.0% ***	71.9% ***	88.7% (15日)	85.2% (16日)	87.2% (16日)
	アルバイト		73.1% ***	80.3% (5日)	82.7% (8日)	87.5% (11日)

※1年未満在籍除く、休業休職除く、付与数ゼロ除く。
※アルバイトはメイト含む