

2023年8月30日

株式会社ハンス

商品・イベント情報

「モノ」「コト」「ヒト」を繋ぐ新しいライフスタイル提案 「WE HUB」初のポップアップイベントを ハンス新宿店にて開催

株式会社ハンス(本社：東京都新宿区)は、「モノ」「コト」「ヒト」をつなぐ新しいライフスタイル提案イベント「WE HUB」のポップアップ企画を8月30日(水)から9月20日(水)までハンス新宿店 2F イベントスペースにて開催いたします。

■ WE HUB とは

自分たちが HUB となって日本の優れた技術を用いて新しいライフスタイルを提案したり、地球環境、人と人とのつながりを発信力のあるアーティストと共に広めていく。そんな思いが詰まったモノやコトを提案するブランド複合ウェブサイトです。

WE HUB 公式サイト <https://www.wehub.jp/>



■ 出展ブランド一例

ヨガウェアをもっと自由にー【StyleBoatMarket】

“ヨガのある暮らし”をコンセプトに、固定観念にとらわれない自由で解放されたヨガウェア&ワンマイルウェアを提案しています。



・リカバリーヨガマットシリーズ 10,450 円～
神戸の老舗インソール素材メーカーが開発した「エアラバー」をヨガマット用に改良。お餅のような肌触りと高いグリップ力で踏み込む足の指を支えます。



「ととのう」の限界を味わう、高機能サウナグッズブランドー【totonoa】

素材・機能・使い心地にこだわり、さらなる心地よさを求めるサウナーのために、自分のサウナライフに合う最高のアイテムをコンプリートできる場所、それが totonoa です。



News Release

・超吸水サウナタオル 各色 3,190 円

軽量感・抜群の吸水力・速乾性のあるふんわりタオル。口ウリュハットとしても、髪や口まわりを覆ってご使用いただけます。



ビジョンフリーゼ専門のアパレルブランドー【Poil】

ビジョンフリーゼをこよなく愛する「ビジョンフリーク」に向けた、アパレルやグッズを提案しています。



・ビジョンダイカットクッション 各種 3,960 円

ビジョンフリーゼの可愛さが詰まったダイカットクッションです。プリント面の表側にはキャンバス生地を、後側にはビジョンフリーゼに見えるようにボアの生地を使用しました。



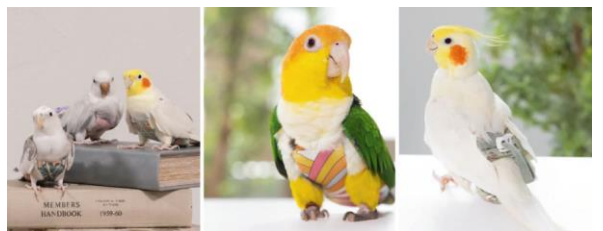
日本初のバードウェアブランドー【Cotolly】

環境に優しいサステナブルなコットン（cotton）と。愛らしい小鳥との日常のストーリー（story）を大切にしたいという思いから生まれたバードウェアブランドです。



・bird clothes 各 4,950 円

小鳥のオムツ代わりになるお洋服。お散歩のときにはリードの取り付けが可能なので、家の中でも外でも活躍します。



その他にも多数のブランドが出展いたします。

詳しくはこちら⇒<https://shinjuku.hands.net/item/2f/2fwe-hub-pop-up.html>