

2025 年 10 月 14 日

株式会社ハズ

イベント・商品情報

累計体験者あつという間に 1,500 人超え！

“あやかし”と“感情”を巡る新感覚体験 ハズ渋谷店で謎解きイベント開催中

株式会社ハズ(本社:東京都新宿区)は、ハズ渋谷店（東京都渋谷区）にて、2025 年 11 月 2 日(日)まで店内を舞台にした体験型謎解きイベント「謎 POP UP」を開催中です。周遊型の本格コンテンツから、買い物の合間に楽しめる展示型、さらには自宅でも挑戦できる持ち帰り用キットまで、多彩なプログラムが登場。広報スタッフが実際に体験した様子を交えながら、その魅力をご紹介します。



■「謎 POP UP」イベント概要

フロアごとに異なるテーマで構成され、らせん状の階段が印象的なハズ渋谷店を巡る「周遊型謎解き」、身近な商品と連動した「展示型謎解き」、そして自宅でも楽しめる「持ち帰り謎解きキット」。それぞれ異なるスタイルで、「謎解き」の奥深い世界をご体感いただける POP UP です。11 月 2 日(日)までハズ渋谷店 2A フロアにて開催中。詳しくは[こちら](#)。

●周遊謎「あやかし HANDS」

価 格：850 円（税込）

所要時間：約 30 分～1 時間

難 易 度：★☆☆☆☆～★★☆☆☆

対 象：小学生以上（初心者歓迎）

参加可能時間：営業時間内

●周遊謎「感情の塔」（NANICA）

本編価格：2,000 円（税込）

外伝価格：1,500 円（税込）

所要時間：本編 約 2 時間～

外伝 約 1.5 時間～

難 易 度：本編★★★★☆（初中級者向け）

外伝★★★★☆（中上級者向け）

●展示謎 ：無料

●持ち帰り謎：680 円～（税込）



GO! GO! 50TH!!

2025 年 8 月に創業 49 周年を迎えました

■ 【体験レポート】店内が“物語の世界”に変わる没入体験

ハンズ渋谷店の 2A フロアに足を踏み入ると、そこはいつもの売り場とは一味違う“謎解き空間”に。



まず挑戦したのは、店内を巡ってヒントを集める周遊型謎解き「あやかし HANDS」。祠から“お守り”を受け取り、冊子と LINE を使いながら“あやかしたち”とやり取りを重ねるうちに、日常の空間がまるで物語の舞台へと変化していきます。謎が解けないときはヒントや解説もあり、初心者でも挑戦しやすく、無事 40 分ほどでクリアすることができました。お守りをそのまま持ち帰ることができるのも思い出となって嬉しいポイントです。



謎解きをクリアしたときの快感がくせになりつつ、次に挑戦したのは「感情の塔」。A・B・C フロアという 渋谷店独自のダンジョン要素を味わえる計 24 フロアの迷宮を巡りながら“忘れてしまった感情”を集めていく物語。商品や売場そのものが物語の登場人物となる仕掛けが施され、より深い没入感を味わえます。一つずつフロアをまわり、気づけば 2 時間も集中して解いていました。各売場を巡りながら新たに気づくこともあり、普段渋谷店をご利用いただいているお客様だけでなく 初めてご来店いただく方にもおすすめしたくなる謎解きです。



■ ハンズはおかげさまで創業 49 周年

おかげさまで 49 周年。50 周年に向けて多彩な企画を準備中！ 50 周年特設サイト -GO!GO!50TH!!-

2025 年 9 月 22 日リリース「ハンズ渋谷店「生活編集図鑑」プロジェクト始動」

GO! GO! 50TH!!

2025 年 8 月に創業 49 周年を迎えました