

2026年6月8日
株式会社ハンズ

イベント・商品情報

2026年上半期のヒットランキングを発表

HANDS THE BEST 2026

UV暑さ対策・文房具・その他部門

株式会社ハンズ(本社:東京都新宿区)は、6月6日(土)より「HANDS THE BEST 上半期」を発表し、ハンズ各店・ネットストアにて特集コーナーを開始しております。
コスメやスキンケア、文房具などさまざまなジャンルのヒット商品やトレンドアイテムをランキング形式でご紹介します。



特設サイトは[こちら](#)

ヘルス&ビューティ部門は[こちら](#)

■ 日傘部門

第1位 [hands+ サマーシールド 晴雨兼用 大判ジャンプ式長傘 70cm](#) 各 7,980円

東レとハンズが共同開発した晴雨兼用傘。遮熱・遮光性能に優れた「サマーシールド® II」を使用。親骨約 70cm の大判サイズで、雨や強い日差しからしっかり全身をカバー。スライド式耐風骨で、風を受けても折れにくい丈夫な設計です。



同率 第1位 [hands+ 東レサマーシールド 晴雨兼用 風に強い折りたたみ傘 55cm](#) 各 7,480円

東レとハンズが共同開発した晴雨兼用傘。遮熱・遮光性能に優れた「サマーシールド® II」を使用。傘生地が回ることによって風を受け流す特殊な骨構造が特徴です。



株式会社ハンズは 2026年8月に
創業 50周年を迎えます

HANDS
50th

News Release

第2位 [ゼロアンド \(-0&\) ×ラディクール 晴雨兼用折りたたみ傘 自動開閉 55cm](#) 各 6,820 円

入熱を抑えつつ吸収した熱を効率的に放射できる、放射冷却素材を使用した次世代の晴雨兼用傘。大きめサイズで男性にもおすすめです。



第3位 [エスタ ハニカム断熱 55 ミニ](#) 各 6,930 円

傘の生地と生地間に特殊なハニカム構造アルミシートを挟むことで、傘内側の温度上昇を軽減させる断熱構造が特徴です。見ているだけで涼しく感じられるデザインもポイントです。



■ UV スキンケア部門

第1位 [ダルバ ウォータフルトーンアップ サンクリーム](#) 2,860 円

水のようななめらかな使用感で、しっとり潤う UV クリーム。素肌のように自然でいきいきしたピンクベージュの色味です。



第2位 [ダルバ ウォータフルトーンアップ サンクリーム パープル](#) 2,860 円

水のようななめらかでさっぱりとした使用感で、しっとり肌になじむ UV クリーム。くすんで見えるお肌を華やかな印象に整えるパープルの色味です。



第3位 [ラロッシュポゼ UVイデア XL プロテクトンアップ ローズ+](#) 3,960 円

光を美しく反射、黄ぐすみを補正※し、なめらかなツヤ肌※を叶えます。血色・黄ぐすみが気になる肌におすすめです。

※メイクアップ効果による



■ UV 対策ウェアアイテム部門

第1位 [マルフク ヤケーヌ ブラックレーベル アームカバー](#) 3,080 円

UV カット率 99.9%。消臭接触冷感機能を備えた、軽くしなやかで快適な着用感のアームカバー。



株式会社ハズは 2026 年 8 月に
創業 50 周年を迎えます

手 HANDS
50th

News Release

第2位 [マルフク ヤケーヌ ブラックレーベル ベーシック](#) 2,640円

UV カット率 99.9%。大きな開口部を設けた上下 2 部式の構造で、会話はもちろん、作業やスポーツでも息苦しさを感じにくいつくりです。



第3位 [ダブリュピーシー UVカット 接触冷感 クロッシュェハット](#) 各 3,300円

傘屋がつくったかぶる日傘。遮光率 100%、UPF50+の生地でしっかり日光をカバーしながら、清涼感があり夏らしい雰囲気演出します。



■ ハンディファン部門

第1位 [リズム シルキーウインドモバイル4](#) 各 3,278円

新設計の 2 重反転ファンでコンパクトなのに大風量・静音。ハンズフリー・デスクでも使える万能タイプです。ネイビー・ベージュはハンズ限定カラー。



第2位 [モッテル ターボハンディファンバイカラー](#) 2,970円

ターボ&ジェットのパワフルな風。ネイビーはハンズ限定カラーです。シームレスに風量調整が可能で、最大 6.5 時間稼働します※。

※連続使用時間(約)：[最小風量] 6 時間 30 分 [最大] 2 時間



第3位 [ライフオンプロダクツ ペルチェ冷却ハンディファン カラビナ付](#) 各 2,728円

一台で冷感と涼感が感じられるハンディファン。汗にはファンで風を、暑さには冷却機能を使ってすばやくクールダウン。カラビナ・ネックストラップ付き。ネイビーはハンズ限定カラーです。



■ クールアイテム部門

第1位 [花王 ビオレ 冷タオル セサミストリートデザイン](#) 5本入 各 578円

厚手のシートでしっかり吸熱。のせる前の肌温度から -3°C が1時間続く※冷却シートです。スポーツ観戦など夏の屋外での活動中もひんやり快適です。

※ 30°C の屋外で使用した場合(日なた日陰の休憩含む)



株式会社ハンズは 2026 年 8 月に
創業 50 周年を迎えます

手 HANDS
50th

News Release

第2位 [ハンズ ボディシート 12枚入 無香料](#) 248円

液たっぷりの大判シート※で、首元や腕、背中まで1枚でしっかり全身ケア。ノンパウダーなので、肌や衣服が白くなりやすく、外出先でも気兼ねなく使えます。

※当社比



第3位 [ピーコック魔法瓶 ミニアイスパック ポケット](#) 各3,058円

ポケットサイズでどこにでも気楽に持ち運べる、シリコン氷のうです。通勤中やイベント、旅行先でいつでも冷たくクールダウンできます。



■ ワザあり文具部門

第1位 [デジトックス ブロックケース スマホ用 誘惑を鍵でブロック](#) 各1,980円

つつい触ってしまうスマホを鍵でブロックできるケース。カギとケースを離して使って、すぐに触れない環境を作ること、スマホの誘惑をブロックします。



第2位 [パイロット フリクションボールスイッチ](#) 各880円

「消せる」と「消せない」が1本になった多機能ボールペン。大事な書類から教科書や手帳への書き込みまで、ペンを持ち替えることなくスムーズに作業できます。



第3位 [マインドウェイブ Bine A6クリアバインダー pink gold](#) 2,420円

「デコること」に特化した、さりげなくオシャレなクリアバインダー。シール会社ならではの視点から使いやすさを追求した仕様が特徴で、サイズはデコレーションの際に1ページが埋めやすい手頃なA6サイズ。



■ ハウスウェア部門

タンブラー 第1位 [オンドゾーン 鬼冷え専科タンブラー 430mL](#) 各3,080円

熱伝導率の高いアルミを飲み口・内瓶に採用したタンブラー。飲み物の冷たさがダイレクトに唇に伝わり、よりおいしく感じるすることができます。



News Release

水筒・ボトル 第1位 [タイガー魔法瓶 真空断熱ボトル 750mL](#) 各 4,780 円

丈夫で衛生的なステンレス製ストローボトル。ボトル本体を含め、すべて食洗機で洗えます。ふたの開閉部は片手で開けやすい設計の「ループせん」を採用。



ダニ対策 第1位

[日革研究所 ダニ捕りロボ 詰替用誘引マット レギュラーサイズ 3枚組](#) 3,143 円

気になるところに置くだけで簡単ダニ退治。化学性殺虫剤不使用でダニを集めて退治するので、アレルギーの原因である死骸や糞が散らばりません。



■ スーツケース・モバイルアイテム部門

スーツケース 第1位

[ハンズオリジナル カラーシリーズ フロントオープン 33L ライトブルー](#) 20,800 円

遠征、聖地巡礼、推しと一緒に出かけなど、「推し活」の旅に便利な機能を備えたスーツケースです。内装のサイズやカラーにもこだわりました。



モバイルアイテム部門 第1位

[エレコム タコピタ 吸盤スマホパッド スタンド付 MAGKEEP](#) 1,780 円

壁や鏡、窓ガラスなどの平らな面にシリコン吸盤で簡単に吸着するスマホパッド。強力な磁力で MagSafe 対応スマホケースや iPhone をしっかり固定します。



※価格はすべて税込、商品内容、価格等の情報は掲載時点のものです。

※店舗により取り扱い商品は異なります。

株式会社ハンズは 2026 年 8 月に
創業 50 周年を迎えます

手 HANDS
50th