News Letter

報道関係者各位

平成 21 年 6 月 10 日

ここは、ヒント・マーケット。
6 月 25 日、東急ハンズ渋谷店が新しく生まれ変わります。

株式会社東急ハンズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中島美博）は、2009 年 6 月 25 日（木）に旗艦店である渋谷店をリニューアルオープンいたします。当店の大規模改装は、1990 年 3 月の増床以来、19 年振りとなります。

東急ハンズ渋谷店は、1978 年 9 月の開店以降、お客様の暮らしに根ざしたベーシックな生活用品をはじめ、従来プロフェッショナルが取り扱ってきたツール類、木材やプラスチック等の様々な素材を提供し、皆様のご愛顧をいただいてまいりました。

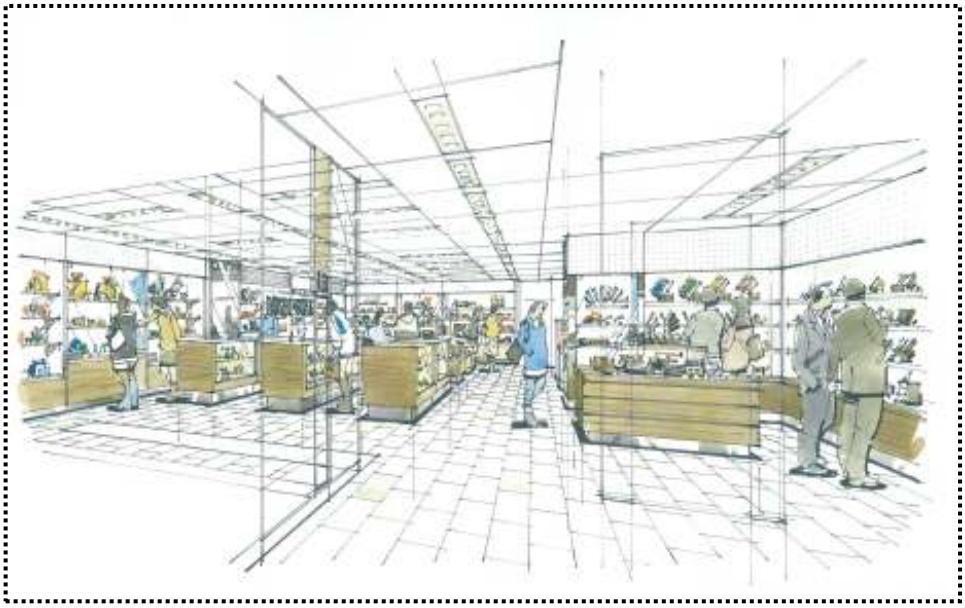
今回のリニューアルのコンセプトは「ヒント・マーケット」。昨今の「自分らしさ」、「こだわり」等を求める消費者ニーズの多様化に対応したもので、お客様ひとりひとりに合った豊かな生活を過すための「ヒント」を積極的に提案すること、すなわち情報発信力の強化を目的としています。

1 階正面入り口フロアに季節に合わせたライフスタイルを提案するシーズン＆イベントフロア「ヒント・スペース」、各フロアにテーマのある新しいパブリックスペース「Hint Pit!（ヒント・ピット）」を新設。フロアレイアウトは、通路を広めにとり、商品展示スペースを低く抑えるなど、お客様が 1 日ゆっくりとお買い物の「ヒント」探しをしながら過せることを優先してデザインしています。

当社では、今回の渋谷店のリニューアルオープンを皮切りに、今後、全国に展開する東急ハンズ各店についても随時「ヒント・マーケット」をコンセプトとした店舗への切り替えを行っていく予定です。東急ハンズ渋谷店リニューアルオープンの概要は以下のとおりです。

【東急ハンズ渋谷店リニューアルオープンの概要】

- お客様の持つ「自分らしさ」、「こだわり」等の消費ニーズに対応。「クラフト＆ホビー」、「パーソナルスタイル」、「アニバーサリー」など、自己表現のためのフロアを充実。
- 1 階正面入り口にシーズン＆イベントフロア「ヒント・スペース」を新設。お客様に年間を通して、季節感溢れるお買い物「ヒント」を提供。
- 各フロア（全 6 箇所）エレベーター前にフロアテーマに沿った新しいパブリックスペース「Hint Pit!（ヒント・ピット）」を新設。テーマ例）B1A フロア『「つくってる」を楽しむ！』、4A フロア『自分時間旅行』、5A フロア『あのころの学舎』
- 通路を広く、商品展示スペースを低く抑えるなど、1 日ゆっくりとお買い物をして過していただけるようレイアウトを変更。また、レストスペースの拡充も同時に実施致しました。
- フロアスタッフを「ヒント・スタッフ」と位置付け、お客様のお買い物に対するコンサルティングサービスを強化。
- リニューアルに伴い、ブランドアイデンティティである、ストアロゴならびにスタッフの制服等のビジュアルデザイン関連を刷新。



1B:「パーソナルスタイル」フロア



5A フロア： ヒント・ピット テーマ「あのころの学舎」

東急ハンズ渋谷店プレスプレビューのご案内

■日時: 2009 年 6 月 25 日(木) 9:30～10:00 (受付開始／9:00～)

■会場: 東急ハンズ渋谷店(〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町 12-18)

■内容(予定): リニューアル概要ご説明／各フロアご案内／質疑応答 等

※開催概要等詳細決定次第あらためてご案内させていただきます。

【東急ハンズ渋谷店 店舗概要】

所在地:〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町 12-18

開業:1978 年 9 月 9 日

延床面積:6,837 平方メートル

フロア構成:地上 7 階 地下 2 階 各階 A,B,C のスキップフロア

取扱商品数:16 万 5 千 SKU

ホームページ:http://shibuya.tokyu-hands.co.jp/

【株式会社東急ハンズ概要】

本社所在地:〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 1-10-7 五島育英会ビル

設立:1976 年 8 月 28 日

代表取締役社長:中島 美博

資本金:4 億円

売上高:870 億円(2009 年 3 月期)

従業員数:2,863 名(2009 年 4 月 1 日現在)

事業内容:住まいと住生活、手づくり関連商品の総合専門小売業

店舗:東急ハンズ 20 店舗(FC2 店舗含む)、ハンズ・ビー1 店舗、専門店 5 店舗